

Vivre de sa passion

Semaine 12

NO DREAM
JUST GOALS

Bouche à Oreille

AGENCE VIRTUELLE POUR ARTISANS LOCAUX

Où vendre tes produits?

Moment d'arrêt

«Que tes choix reflètent tes espoirs et non tes peurs.»

Nelson Mandela

Comment s'est passée ta dernière semaine? Qu'en retiens-tu?

Statistiques médias sociaux en date du _____

Page Facebook (nb de j'aime)

Instagram (nb d'abonnés)

Différence avec la semaine passée

Différence avec la semaine passée

Infolettre (nb d'inscrits)

Autre :

Différence avec la semaine passée

Différence avec la semaine passée

Moment d'arrêt

Quelle a été ta meilleure publication sur Facebook?

Quelle a été ta meilleure publication sur Instagram?

Quelles seront tes trois tâches prioritaires cette semaine?

1-

2-

3-

Proportion

Reprends les infos que tu as écrit dans la journée 2 de ton bilan ou dans le calcul de tes prix à la semaine 10. Comment sont réparties tes ventes?

% de ventes en ligne

% de ventes en boutique

% de ventes en événement

% de ventes en personne

Où se trouve ton client idéal?

vente en ligne

Qu'as-tu en ce moment?

- Une boutique Etsy
- Une boutique sur ton site web
- Autre / Aucun

Quels sont les avantages pour toi à utiliser cette/ces méthodes?

Quels sont les désavantages pour toi à utiliser cette/ces méthodes?

Est-ce la bonne solution pour toi? Sinon, quoi changer?

Boutiques

As-tu tes produits dans des boutiques en ce moment?

- Oui, en consignation
- Oui, en achat
- Non

Crois-tu que cette méthode est ou pourrait être avantageuse pour ton entreprise?

Dans quelle(s) boutique(s) aimerais-tu faire entrer tes produits?

Quel est le % maximum que tu peux offrir aux boutiques?

Boutiques

Si tu as déjà des produits en boutique...

Quelles sont tes meilleures boutiques?

Quelles sont tes moins bonnes boutiques?

Que pourrais-tu faire pour améliorer tes ventes?

Que fais-tu pour entretenir de bons liens avec les boutiques?

Événements

As-tu déjà participé à des événements?

Oui

Non

Crois-tu que cette méthode est ou pourrait être avantageuse pour ton entreprise?

Quel style d'événements aime ou pourrait aimer ton client idéal?

À quels événements voudrais-tu le plus participer?

